

تمكين المرأة السعودية من العمل في المراكز التجارية بين التحديات الاجتماعية ومتطلبات التنمية

الوطنية- نموذج ميداني من مدينة جدة

Enabling Saudi Woman to Work in Commercial Centers between Social Challenges
and Requirements of National Development - Field Model from Jeddah City

إعداد/ حنان بنت شعشوع الشهري إشراف / أ.د. أميرة بنت يوسف بدري

المستخلص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على واقع تمكين المرأة من العمل في المراكز التجارية والتحديات التي تواجهها من خلال إلقاء الضوء على الجوانب الآتية: معرفة خصائص المرأة العاملة في المراكز التجارية، والتعرف على بعض المؤشرات الاقتصادية والاجتماعية لتمكين المرأة العاملة في المراكز التجارية، والكشف عن أهم التحديات الاجتماعية والاقتصادية التي تواجه المرأة العاملة في هذا المجال، كما هدفت الدراسة إلى تقديم بعض المقترحات لتحسين مستوى تمكين المرأة العاملة في المراكز التجارية والتغلب على التحديات التي تواجهها. ومن أجل تحقيق أهداف الدراسة تم الاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي وقد صممت استبانة تم تطبيقها على عينة عشوائية (مكونة من ٤٠٠ موظفة) تم اختيارهن من ثمانية مراكز تجارية بجده، وقد كشفت النتائج عن ارتفاع مستوى التمكين الاقتصادي للمرأة العاملة في المراكز التجارية حيث أظهرت النتائج أن المستوى العام لإجابات الموظفين جاءت مرتفعة نحو مؤشرات التمكين الاقتصادي والاجتماعي حيث بلغ المتوسط الحسابي للإجابات (٤,٠) بانحراف معياري (١,١) في كلا البعدين ، كما بينت النتائج أن الموظفين يواجهون أحيانا بعض التحديات الاجتماعية من أهمها النظرة السلبية المتمثلة في ضعف تقبل بعض أفراد المجتمع لعمالهن بسبب العادات والتقاليد السلبية، بالإضافة إلى معاناتهن من صراع الأدوار نتيجة التعارض بين متطلبات العمل والأسرة، وضعف العلاقات الاجتماعية مع الأقارب والصدقات بسبب الانشغال بالعمل، كما أظهرت النتائج أن أهم التحديات الاقتصادية التي تواجه العاملات تتمثل في تدني الأجور وغياب الأمن الوظيفي في ظل عدم وجود راتب تقاعدي، أما عن ظروف العمل فقد بينت النتائج افتقار مكان العمل للاستراحات الخاصة بالعاملات وأماكن حضانة الأطفال.

وبناء على ذلك، توصلت الدراسة إلى بعض التوصيات منها: تحسين ظروف عمل المرأة في المراكز التجارية مع تطوير أنظمة التأمينات الاجتماعية والصحية وأنظمة التقاعد، وتهيئة فرص تدريبية تتناسب وطبيعة العمل في المراكز التجارية كدورات التسويق والإقناع ودورات إدارة الوقت والعلاقات العامة بما يحقق نمو الموظفة المعرفي وتمكينها من مواجهة متطلبات العمل المتجددة، بالإضافة إلى توفير دور الحضانة ورياض الأطفال لأبناء العاملات في المراكز التجارية أو بالقرب منها.

تمكين المرأة السعودية من العمل في المراكز التجارية بين التحديات الاجتماعية ومتطلبات التنمية
الوطنية- نموذج ميداني من مدينة جدة

Enabling Saudi Woman to Work in Commercial Centers between Social Challenges
and Requirements of National Development - Field Model from Jeddah City

إعداد/ حنان بنت شعشوع الشهري إشراف / أ.د. أميرة بنت يوسف بدري

Abstract

This study aimed to identify the reality of empowerment of Saudi woman working in shopping centers and the challenges she faces. The objectives of the study are following on aspects: Features of woman working in shopping centers, identifying some social and economic indexes that empower the woman and finding out the most significant economic and social challenges facing the woman. In addition, the study aimed to present certain suggestions to improve the level of empowerment for woman working in shopping centers and to overcome the challenges she faces. In order to achieve the study objectives, the study adopted the analytical descriptive method. A questionnaire was designed and applied on a (400) female laborer sample was selected randomly from (8) shopping centers in Jeddah. The findings revealed the high level of economic empowerment for woman working in shopping centers as the general level of items answers were high towards the economic and social empowerment indexes. The arithmetical mean of answers reached (4.0) with Standard Deviation (1.1) in the two dimensions. The findings showed that women face sometimes some social challenges including the negative view and non-acceptance by individuals of the community to their work due to negative traditions and customs also they are suffering from the struggle as a result of the conflict role between work requirements and family tasks. In addition, weakness of social relations with relatives and friends because of being busy with work. Moreover, the findings showed that the most significant economic challenges facing female workers sometimes are the low salaries, absence of job security in view of lack to pension salary. With regard to work conditions, the findings showed severe lack of rest rooms and nurseries for their children in the work place.

Accordingly, the study concluded certain recommendations including: improving the conditions of woman work in shopping centers, providing training opportunities suiting work in shopping centers such as courses of marketing, persuasion, time management, and public relations so as to achieve cognitive development for workers and enable them to meet the requirements of work.
